

Máster Ejecutivo en Management

En colaboración con



10th

Best Value for Money
Master Worldwide
(QS Ranking)

Máster en Management de IA & Machine Learning

Este programa capacita a los profesionales para aplicar la inteligencia artificial en las organizaciones y apoyar la toma de decisiones estratégicas. Diseñado para responder a la creciente demanda de competencias en IA y datos, combina negocio, ética, Python y analítica con temáticas avanzadas de IA y proyectos reales. Desarrollado en colaboración con Microsoft, prepara a los graduados para diseñar soluciones impulsadas por IA, gestionar datos y liderar la transformación digital en cualquier sector. El programa culmina en una doble titulación otorgada por Middlesex University London y la Universidad Nebrija Business & Technology School.

INICIO	DURACIÓN	IDIOMA	MODALIDAD	ECTS	COSTE (anual)
Septiembre	1 año (flexible a 2)	Español	Madrid / Online	90	11.900 EUR

Doble titulación al finalizar:

1. MSc Management (Artificial Intelligence and Machine Learning)
Middlesex University London
2. Máster de Formación Permanente Ejecutivo en Gestión de la IA y Aprendizaje Automático
Universidad Nebrija (NBTS)

En colaboración con



Todos los programas de Máster están desarrollados en colaboración con la Universidad Middlesex de Londres, una institución con un distinguido legado de excelencia e innovación. Al completar el programa de máster, los graduados obtendrán un título británico expedido por la Universidad Middlesex de Londres (Reino Unido).



¿Por qué elegir este programa?

OPORTUNIDAD DE MERCADO

La inteligencia artificial y el machine learning son hoy ejes centrales de la estrategia empresarial. El Foro Económico Mundial identifica las competencias en IA y datos entre las de mayor crecimiento a nivel mundial, mientras que PwC señala que el talento en IA percibe primas salariales de hasta un 56 %. A medida que las organizaciones incrementan su inversión en IA para impulsar la productividad, la innovación y la toma de decisiones, crece la demanda de profesionales capaces de aplicar la IA de forma eficaz en contextos empresariales reales.

ELIGE ESTE PROGRAMA POR:

- 1 Doble titulación internacional**
Un título británico de Middlesex University London —entre las 100 mejores universidades jóvenes del mundo— y un título ejecutivo de Nebrija Business & Technology School. Único en España por su combinación de rigor académico y proyección internacional.
- 2 Valor reconocido globalmente**
Clasificado entre los diez mejores programas del mundo en relación calidad-precio por QS Ranking, combina excelencia académica con alto retorno de inversión y reconocimiento internacional.
- 3 Integración con la industria: Microsoft**
Desarrollado con Microsoft, el programa ofrece exposición a casos de uso empresariales reales y acceso a certificaciones oficiales: Azure Data Fundamentals y Azure AI Fundamentals.
- 4 Management y tecnología, integrados**
Uno de los pocos programas de Management que integra módulos tecnológicos y de datos —incluyendo Python aplicado a los negocios— con énfasis en la toma de decisiones basada en evidencia.
- 5 Aprendizaje personalizado y potenciado por IA**
Los estudiantes orientan su proyecto final según sus objetivos profesionales, eligen un mentor alineado con su perfil y se benefician de AlexandrIA, la plataforma propia de aprendizaje con IA de UBI.

Impulsa tu desarrollo profesional

Con la finalización de este programa, los graduados estarán en condiciones de aportar valor a la industria y a la sociedad desde el primer día. Los estudiantes desarrollarán las siguientes competencias:

- Definir e implementar estrategias de IA/ML alineadas con los objetivos de negocio, integrando conceptos clave, dinámica de mercado, emprendimiento y tecnología para abordar los retos actuales y emergentes en un contexto global digitalizado.
- Tomar decisiones operativas sólidas mediante el análisis crítico de contextos empresariales, evaluando métodos analíticos y marcos de referencia, y gestionando proyectos internacionales con metodologías lean y ágiles.
- Construir soluciones de IA éticas y sostenibles, reconociendo los valores humanos e incorporando una gestión responsable del riesgo, gobernanza e integridad profesional, para generar resultados que beneficien tanto a las organizaciones como a la sociedad.
- Convertir datos complejos en narrativas con impacto, mediante visualizaciones claras e historias persuasivas que influyan en la toma de decisiones y generen confianza en entornos multiculturales e híbridos.



Salidas Profesionales

Los graduados están preparados para desarrollar su carrera en organizaciones globales y relevantes para la industria.

AI PRODUCT MANAGER

Lidera la estrategia y el ciclo de vida de productos habilitados por IA, alineando a los stakeholders, definiendo propuestas de valor y garantizando un uso responsable de la inteligencia artificial.

RESPONSABLE DE DATOS, ANALÍTICA & IA

Gestiona los datos y la analítica organizativa para apoyar decisiones estratégicas, definir KPIs y convertir el conocimiento en acción empresarial.

ROLES EMERGENTES

RESPONSABLE DE ÉTICA & GOBERNANZA DE IA

Define y supervisa marcos éticos, legales y de uso responsable de la IA, garantizando el cumplimiento normativo y la transparencia en la implantación de soluciones de inteligencia artificial.

CONSULTOR DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL MEDIANTE IA

Acompaña a las organizaciones en sus procesos de transformación digital, diseñando e implementando estrategias de adopción de IA alineadas con los objetivos de negocio.

¿A quién va dirigido este programa?

PROFESIONALES EN ETAPAS INICIALES DE SU CARRERA	Recién graduados o profesionales en sus primeros años de trayectoria que buscan desarrollar competencias en tecnología y gestión para carreras impulsadas por la IA.
EMPRENDEDORES O PROFESIONALES EN ASCENSO	Profesionales con experiencia o emprendedores que buscan avanzar, reinventarse o lanzar iniciativas empresariales basadas en la tecnología.
PROFESIONALES EN MERCADOS EMERGENTES O EN CRECIMIENTO	Profesionales que aplican la innovación tecnológica para generar impacto económico y social en sus entornos.



Elegí este programa porque entender la IA no era suficiente: quería comprender su verdadero peso en el mundo empresarial. Con el tiempo, me desafió a conectar la tecnología con la estrategia y la toma de decisiones. El valor que obtuve va mucho más allá de lo técnico: aprendí a convertir la innovación compleja en algo significativo y aplicable. Me gradúo con un sentido de dirección mucho más sólido y, sobre todo, con la confianza necesaria para navegar los cambios que trae la IA.

Anas N.
Estudiante de Máster (2025-2026)



Tu Recorrido Académico

FASE 1	MÓDULOS ESENCIALES 1. Ética, responsabilidad y sostenibilidad 2. Competencias profesionales para el trabajo futuro 3. Bienestar y uso efectivo de tecnologías transformadoras 4. Estrategia de negocio 5. Python aplicado en los negocios 6. Visualización de datos y storytelling 7. Analítica de negocios
FASE 2	MÓDULOS ESPECIALIZADOS 1. Inteligencia Artificial en los negocios 2. Gestión de bases de datos 3. Redes neuronales y aprendizaje profundo aplicados a los negocios
FASE 3	GESTIÓN INTEGRATIVA Elige una de las siguientes opciones: • Plan de negocio o consultoría para una empresa nueva o existente • Venture Creation Lab de UBI • Desarrollo de ONG • Tesis • Estrategia de Internacionalización, Digitalización o Ciudadanía Responsable + Proyecto en empresa • Estrategia de Internacionalización, Digitalización o Ciudadanía Responsable + Experiencia internacional

Descubre nuestra Metodología Propia

En UBI Business School, los programas se imparten a través de una metodología propia y premiada, articulada en tres pilares.



1 APRENDIZAJE POTENCIADO POR IA PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS DEL MERCADO

Empresarios y docentes nos alertan sobre el uso indiscriminado de la IA generativa, que genera errores, costes y atrofia de competencias. La respuesta de UBI es el enfoque Human AI First: enseñamos cómo funciona la IA generativa y cuáles son sus límites, cómo evaluar críticamente sus resultados, cómo crear y aplicar la IA a problemas reales, y cómo utilizarla de forma profesional. En UBI, la IA potencia el aprendizaje amplificando las capacidades humanas y focalizando el esfuerzo en donde los humanos generan valor. Utilizamos Alexandria: nuestra plataforma de inteligencia propia que impulsa un aprendizaje riguroso y basado en datos, codesarrollada con Publicis Media. Este enfoque ha sido reconocido externamente con el galardón Highly Commended en los AMBA & BGA Excellence Awards 2026 en la categoría de Mejor Colaboración entre Escuela de Negocios y Empresa.



2 HYFLEX: RIGUROSO, CENTRADO EN EL ESTUDIANTE, VIRTUAL Y FLEXIBLE

HyFlex sitúa a los estudiantes desde el primer momento en una dinámica profesional: evaluaciones basadas en proyectos y retos del mundo real. La metodología HyFlex de UBI combina aprendizaje asíncrono de alta calidad con sesiones sincrónicas en directo y retroalimentación continua del profesorado para garantizar una transferencia progresiva de conocimientos y competencias. Los estudiantes pueden cursar el programa online o de forma presencial, disfrutando de una experiencia flexible, colaborativa y sin fronteras que refleja los entornos de trabajo híbridos actuales. HyFlex cuenta con la certificación EOCCS. UBI es una de las apenas 60 instituciones en el mundo que poseen esta acreditación. Fue asimismo Highly Commended en los AMBA/BGA Excellence Awards 2026 y finalista en los QS Reimagine Education Awards 2023, y ostenta la máxima valoración QS de cinco estrellas en Aprendizaje Online.



3 UN MODELO PERSONALIZADO EN EL QUE NADIE SE QUEDA ATRÁS

En UBI Business School, el acompañamiento es continuo y personalizado a lo largo de todo el recorrido académico, con orientación académica integrada, grupos reducidos de máximo 35 estudiantes, onboarding estructurado, mentores dedicados y retroalimentación formativa constante. Tanto en modalidad online como presencial, cada estudiante avanza con claridad, impulso y apoyo individualizado.

Conviértete en miembro de UBI hoy

PROCESO DE ADMISIÓN

- 1 Solicitud online (gratuita)
- 2 Entrevista presencial u online si eres seleccionado/a
- 3 Oferta de admisión

Los candidatos pueden solicitar su admisión en UBI en cualquier momento del año.

REQUISITOS DE ACCESO

- ☒ Título universitario (licenciatura o grado)
- ☒ Acreditación de nivel de inglés (habitualmente IELTS 6.0 o TOEFL iBT 72)

PROCESO DE SOLICITUD PARA ESTUDIANTES INTERNACIONALES

En UBI damos la bienvenida a estudiantes de todo el mundo y les acompañamos durante todo el proceso de solicitud de visado. Para estudiar en nuestro campus principal en Bruselas, los estudiantes deben seguir los pasos siguientes:

- 1 Admisión exitosa en UBI
- 2 Pago de las tasas del semestre
- 3 Recepción del certificado oficial de matrícula de UBI
- 4 Acreditación de medios económicos suficientes
- 5 Solicitud de visado de estudios / visado „D“



BECAS PARA ESTUDIANTES EXCEPCIONALES

UBI ofrece una amplia gama de becas e incentivos de matrícula diseñados para reconocer la excelencia académica, promover la inclusión y facilitar el acceso a la educación internacional. Todas las becas se conceden sujetas a la admisión, al cumplimiento de los requisitos formales y a la aprobación del comité correspondiente. Algunas de las becas más destacadas:



Basada en Méritos



Trayectoria Sobresaliente



Estatus de Refugiado



Alumni Heritage



The Wolverine Scholarship

Por qué UBI Business School

UBI Business School es una organización sin ánimo de lucro fundada en Bruselas en 1992. Somos una escuela de negocios líder en lengua inglesa que imparte titulaciones británicas de alta calidad.

Existimos como una institución abierta para empoderar el talento global y acortar distancias a través de una educación accesible, innovadora y centrada en la persona, orientada a la creación de valor de forma responsable, con foco en la Gestión de la Tecnología, una Mentalidad Global y la Buena Ciudadanía.

Una Alianza con Proyección Internacional: UBI y Nebrija University

Este programa se desarrolla en colaboración con Nebrija Business and Technology School (NBTS), perteneciente a la Universidad Antonio de Nebrija (UNNE). Institución privada española con una sólida trayectoria académica, Nebrija destaca por su compromiso con la excelencia y la innovación pedagógica, siendo un referente en la formación ejecutiva orientada al mundo empresarial y tecnológico. La alianza entre UBI Business School y Nebrija NBTS garantiza una doble titulación única en España, que combina el rigor académico británico de Middlesex University London con el arraigo y el reconocimiento de una de las universidades privadas más prestigiosas del país.

UBICACIONES



Bruselas



Luxemburgo



Madrid



Shanghái



Online

ACREDITACIONES Y RANKINGS

Joint-EMBA (QS Ranking)

#19

mundial

#1

en Bélgica

#2

en Resultados de Carrera

#1

en Diversidad

Máster en Business Analytics
(QS Ranking)

#10

en Relación Calidad-Precio



NUESTROS DIFERENCIADORES



Titulaciones Británicas
en la UE y Online



Modelo de Entrega
HyFlex



Programas Innovadores
alineados con el
Mercado



Cultura de Aprendizaje
Continuo



Aprendizaje Potenciado
por IA



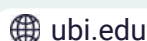
Alianzas y
Colaboraciones



Un Recorrido
Personalizado



Solicita ahora o visita ubi.edu para más información



ubi.edu



UBI
BUSINESS
SCHOOL

Máster Ejecutivo en Management



En colaboración con



Máster en Management de IA en E-Commerce & Retail Marketing

Diseñado para profesionales que lideran la transformación del comercio digital, este programa integra la inteligencia artificial con el e-commerce y el retail marketing. Desarrollado en colaboración con Publicis Commerce, combina el análisis del consumidor, la analítica de datos y la gestión estratégica para construir modelos de retail basados en datos. El programa culmina en una doble titulación de 90 ECTS, otorgada por Middlesex University London y la Universidad Nebrija Business & Technology School.

INICIO	DURACIÓN	IDIOMA	MODALIDAD	ECTS	COSTE (anual)
Septiembre	1 año (flexible a 2)	Español	Madrid / Online	90	11.900 EUR

Doble titulación al finalizar:

1. **MSc Management (Artificial Intelligence in E-Commerce and Retail Marketing)**
Middlesex University London
2. **Máster en Gestión (IA en Comercio Electrónico y Marketing Minorista)**
Universidad Nebrija (NBTS)

En colaboración con



Todos los programas de Máster están desarrollados en colaboración con la Universidad Middlesex de Londres, una institución con un distinguido legado de excelencia e innovación. Al completar el programa de máster, los graduados obtendrán un título británico expedido por la Universidad Middlesex de Londres (Reino Unido).



¿Por qué elegir este programa?

OPORTUNIDAD DE MERCADO

El e-commerce y el retail marketing están atravesando una transformación estructural impulsada por la inteligencia artificial. Las organizaciones líderes ya utilizan IA para optimizar precios, personalización, retail media y experiencia de cliente en tiempo real. Grand View Research valoró el mercado global del e-commerce en 25,93 billones de dólares en 2023, con proyección de alcanzar los 83,26 billones en 2030, mientras que el segmento de IA en retail se prevé que crezca de 11,61 a 40,74 mil millones de dólares en el mismo período. Existe una necesidad clara de profesionales capaces de conectar la IA aplicada con la estrategia comercial y la generación de valor medible.

ELIGE ESTE PROGRAMA POR:

- 1 Doble titulación internacional**
Un título británico de Middlesex University London —entre las 100 mejores universidades jóvenes del mundo— y un título ejecutivo de Nebrija Business & Technology School. Único en España por su combinación de rigor académico y proyección internacional.
- 2 Integración con la industria: Publicis Commerce**
Desarrollado con Publicis Commerce, el programa garantiza relevancia real mediante exposición a prácticas líderes del sector, casos de uso comerciales y marcos estratégicos de vanguardia.
- 3 Aprendizaje tecnológico potenciado por Microsoft**
Los estudiantes acceden a certificaciones oficiales de Microsoft —Azure Data Fundamentals y Azure AI Fundamentals— y se benefician de la membresía en Microsoft Learn for Educators.
- 4 Management y tecnología, integrados**
Uno de los pocos programas de Management que integra módulos tecnológicos y de datos —incluyendo Python aplicado a los negocios— con énfasis en la toma de decisiones basada en evidencia.
- 5 Aprendizaje personalizado y potenciado por IA**
Los estudiantes orientan su proyecto final según sus objetivos profesionales, eligen un mentor alineado con su perfil y se benefician de AlexandrIA, la plataforma propia de aprendizaje con IA de UBI.

Impulsa tu desarrollo profesional

Con la finalización de este programa, los graduados estarán en condiciones de aportar valor a la industria y a la sociedad desde el primer día. Los estudiantes desarrollarán las siguientes competencias:

- Diseñar e integrar estrategias de e-commerce y retail marketing basadas en IA, combinando gestión avanzada, marcos de inteligencia artificial y tendencias digitales para crear ventaja competitiva en entornos globales y de alta velocidad.
- Impulsar valor de negocio medible tomando decisiones estratégicas y operativas basadas en datos sobre la adopción de IA, para diferenciar la marca, optimizar el rendimiento y generar impacto en el comercio digital centrado en el cliente.
- Construir estrategias de marketing con IA éticas y sostenibles, equilibrando oportunidades y riesgos, y garantizando la transparencia y equidad en el uso de la inteligencia artificial en las prácticas comerciales digitales.
- Comunicar eficazmente los insights impulsados por IA, transformando modelos y datos complejos en mensajes accionables que generen confianza y fortalezcan la colaboración en equipos internacionales, híbridos y multifuncionales.



Salidas Profesionales

Los graduados están preparados para desarrollar su carrera en organizaciones globales y relevantes para la industria.

RESPONSABLE DE EXPERIENCIA DE CLIENTE EN E-COMMERCE

Diseña y gestiona estrategias de fidelización, personalización y CRM para mejorar la retención de clientes y el rendimiento de las ventas online.

RESPONSABLE DE CAMPAÑAS DIGITALES & RENDIMIENTO

Planifica, ejecuta y optimiza campañas digitales y físico-digitales utilizando datos e IA para maximizar las conversiones y el retorno de la inversión.

ROLES EMERGENTES

ESTRATEGA DE COMERCIO AUTÓNOMO

A medida que los agentes de IA gestionan en tiempo real pujas, precios, inventario y contenidos, serán necesarios especialistas que diseñen, gobiernen y optimicen los marcos estratégicos en los que operan dichos agentes en entornos omnicanal.

ANALISTA DE ÉTICA & GOBERNANZA DE LA IA EN RETAIL

Ante el creciente escrutinio regulatorio, las organizaciones necesitarán profesionales para auditar sistemas de retail basados en IA, aplicar estándares de ética de datos y garantizar que las prácticas comerciales con IA sean conformes, transparentes y confiables.

¿A quién va dirigido este programa?

PROFESIONALES DEL E-COMMERCE, MARKETING Y RETAIL	Profesionales del e-commerce, marketing, retail, consultoría o tecnología que buscan liderar iniciativas de transformación digital impulsadas por IA.
EMPRENDEDORES Y DIRECTIVOS	Emprendedores y directivos que desean escalar negocios digitales de forma sostenible mediante estrategias de IA aplicadas al comercio.
GRADUADOS CON EXPERIENCIA PROFESIONAL	Graduados con experiencia profesional que buscan especialización ejecutiva en IA aplicada al e-commerce y el retail marketing.



Tu Recorrido Académico



La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando muchos sectores, incluyendo el retail marketing. El impacto de la IA es inmenso, ya que facilita la toma de decisiones y mejora la eficiencia operativa. Gracias a la IA, se pueden analizar los comportamientos de compra de los consumidores, proporcionando información valiosa para la estrategia de marketing de todo tipo de retailers.

Nos sumamos como partners a este programa innovador especializado en IA de Nebrija Business & Technology School y UBI Business School para acercar el mundo de la empresa al de la universidad. Necesitamos talento capaz de trabajar con IA y estamos encantados de colaborar en todos los aspectos con este Master en Inteligencia Artificial.

Jose Luis Ferrero
Director general de Publicis Spain y profesor Nebrija Business & Technology School y UBI Business School



FASE 1	MÓDULOS ESENCIALES
	1. Ética, responsabilidad y sostenibilidad 2. Competencias profesionales para el trabajo futuro 3. Bienestar y uso efectivo de tecnologías transformadoras 4. Estrategia de negocio 5. Python aplicado en los negocios 6. Visualización de datos y storytelling 7. Analítica de negocios
FASE 2	MÓDULOS ESPECIALIZADOS
	1. El escenario actual del e-commerce 2. IA en e-commerce 3. Retail Media e IA
FASE 3	GESTIÓN INTEGRATIVA
	Elige una de las siguientes opciones: • Plan de negocio o consultoría para una empresa nueva o existente • Venture Creation Lab de UBI • Desarrollo de ONG • Tesis • Estrategia de Internacionalización, Digitalización o Ciudadanía Responsable + Proyecto en empresa • Estrategia de Internacionalización, Digitalización o Ciudadanía Responsable + Experiencia internacional

Descubre nuestra Metodología Propia

En UBI Business School, los programas se imparten a través de una metodología propia y premiada, articulada en tres pilares.



1 APRENDIZAJE POTENCIADO POR IA PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS DEL MERCADO

Empresarios y docentes nos alertan sobre el uso indiscriminado de la IA generativa, que genera errores, costes y atrofia de competencias. La respuesta de UBI es el enfoque Human AI First: enseñamos cómo funciona la IA generativa y cuáles son sus límites, cómo evaluar críticamente sus resultados, cómo crear y aplicar la IA a problemas reales, y cómo utilizarla de forma profesional. En UBI, la IA potencia el aprendizaje amplificando las capacidades humanas y focalizando el esfuerzo en donde los humanos generan valor. Utilizamos Alexandria: nuestra plataforma de inteligencia propia que impulsa un aprendizaje riguroso y basado en datos, codesarrollada con Publicis Media. Este enfoque ha sido reconocido externamente con el galardón Highly Commended en los AMBA & BGA Excellence Awards 2026 en la categoría de Mejor Colaboración entre Escuela de Negocios y Empresa.



2 HYFLEX: RIGUROSO, CENTRADO EN EL ESTUDIANTE, VIRTUAL Y FLEXIBLE

HyFlex sitúa a los estudiantes desde el primer momento en una dinámica profesional: evaluaciones basadas en proyectos y retos del mundo real. La metodología HyFlex de UBI combina aprendizaje asíncrono de alta calidad con sesiones sincrónicas en directo y retroalimentación continua del profesorado para garantizar una transferencia progresiva de conocimientos y competencias. Los estudiantes pueden cursar el programa online o de forma presencial, disfrutando de una experiencia flexible, colaborativa y sin fronteras que refleja los entornos de trabajo híbridos actuales. HyFlex cuenta con la certificación EOCCS. UBI es una de las apenas 60 instituciones en el mundo que poseen esta acreditación. Fue asimismo Highly Commended en los AMBA/BGA Excellence Awards 2026 y finalista en los QS Reimagine Education Awards 2023, y ostenta la máxima valoración QS de cinco estrellas en Aprendizaje Online.



3 UN MODELO PERSONALIZADO EN EL QUE NADIE SE QUEDA ATRÁS

En UBI Business School, el acompañamiento es continuo y personalizado a lo largo de todo el recorrido académico, con orientación académica integrada, grupos reducidos de máximo 35 estudiantes, onboarding estructurado, mentores dedicados y retroalimentación formativa constante. Tanto en modalidad online como presencial, cada estudiante avanza con claridad, impulso y apoyo individualizado.

Conviértete en miembro de UBI hoy

PROCESO DE ADMISIÓN

- 1 Solicitud online (gratuita)
- 2 Entrevista presencial u online si eres seleccionado/a
- 3 Oferta de admisión

Los candidatos pueden solicitar su admisión en UBI en cualquier momento del año.

REQUISITOS DE ACCESO

- ☒ Título universitario (licenciatura o grado)
- ☒ Acreditación de nivel de inglés (habitualmente IELTS 6.0 o TOEFL iBT 72)

PROCESO DE SOLICITUD PARA ESTUDIANTES INTERNACIONALES

En UBI damos la bienvenida a estudiantes de todo el mundo y les acompañamos durante todo el proceso de solicitud de visado. Para estudiar en nuestro campus principal en Bruselas, los estudiantes deben seguir los pasos siguientes:

- 1 Admisión exitosa en UBI
- 2 Pago de las tasas del semestre
- 3 Recepción del certificado oficial de matrícula de UBI
- 4 Acreditación de medios económicos suficientes
- 5 Solicitud de visado de estudios / visado „D“



BECAS PARA ESTUDIANTES EXCEPCIONALES

UBI ofrece una amplia gama de becas e incentivos de matrícula diseñados para reconocer la excelencia académica, promover la inclusión y facilitar el acceso a la educación internacional. Todas las becas se conceden sujetas a la admisión, al cumplimiento de los requisitos formales y a la aprobación del comité correspondiente. Algunas de las becas más destacadas:



Basada en Méritos



Trayectoria Sobresaliente



Estatus de Refugiado



Alumni Heritage



The Wolverine Scholarship

Por qué UBI Business School

UBI Business School es una organización sin ánimo de lucro fundada en Bruselas en 1992. Somos una escuela de negocios líder en lengua inglesa que imparte titulaciones británicas de alta calidad.

Existimos como una institución abierta para empoderar el talento global y acortar distancias a través de una educación accesible, innovadora y centrada en la persona, orientada a la creación de valor de forma responsable, con foco en la Gestión de la Tecnología, una Mentalidad Global y la Buena Ciudadanía.

Una Alianza con Proyección Internacional: UBI y Nebrija University

Este programa se desarrolla en colaboración con Nebrija Business and Technology School (NBTS), perteneciente a la Universidad Antonio de Nebrija (UNNE). Institución privada española con una sólida trayectoria académica, Nebrija destaca por su compromiso con la excelencia y la innovación pedagógica, siendo un referente en la formación ejecutiva orientada al mundo empresarial y tecnológico. La alianza entre UBI Business School y Nebrija NBTS garantiza una doble titulación única en España, que combina el rigor académico británico de Middlesex University London con el arraigo y el reconocimiento de una de las universidades privadas más prestigiosas del país.

UBICACIONES



Bruselas



Luxemburgo



Madrid



Shanghái



Online

ACREDITACIONES Y RANKINGS

Joint-EMBA (QS Ranking)

#19

mundial

#1

en Bélgica

#2

en Resultados de Carrera

#1

en Diversidad

Máster en Business Analytics
(QS Ranking)

#10

en Relación Calidad-Precio



NUESTROS DIFERENCIADORES



Titulaciones Británicas
en la UE y Online



Modelo de Entrega
HyFlex



Programas Innovadores
alineados con el
Mercado



Cultura de Aprendizaje
Continuo



Aprendizaje Potenciado
por IA



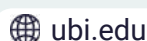
Alianzas y
Colaboraciones



Un Recorrido
Personalizado



Solicita ahora o visita ubi.edu para más información



UBI
BUSINESS
SCHOOL